

TYPOGRAPHIE ET IMPRESSION

Ce cours de typographie et d'impression offre une introduction à la création de conception typographique avec les applications d'Adobe Creative Cloud tels que Illustrator et InDesign dans un studio numérique Mac. Le cours sera dispensé par un professionnel du graphisme ayant plus de 15ans d'expérience dans l'enseignement à l'Académie du Design et de l'innovation. Les étudiants développeront des compétences pratiques et exploreront des techniques traditionnelles aussi bien que des techniques numériques de la conception graphique contemporaine, en mettant l'accent sur l'expérimentation. Les étudiants feront des activités pratiques en atelier et seront initiés à l'histoire de la typographie du XXème siècle et aux concepteurs de la typographie. À l'issue de ce cours, vous disposerez d'une série de conception pour enrichir votre dossier, avec une nouvelle confiance et des compétences à développer pour soi. Une opportunité pour développer votre expertise typographique en ligne, sous la direction experte de tuteurs de l'ADI.

Durée du cours : 13 semaines (60 heures)

Date de début : 21 août 2023

Date de fin : 27 novembre 2023

Frais: 330\$

Transfert de crédits : 3

Objectifs d'apprentissage

- ▶ Sensibiliser les étudiants au rôle de la typographie dans la vie quotidienne à travers l'investigation et l'application de la pratique typographique dans les flux de travail imprimés et numériques.
- ▶ Fournir aux étudiants une compréhension de l'évolution de l'écriture, en explorant les technologies et les processus typographiques dans des contextes spécifiques, des premières écritures à l'alphabet, l'invention de l'imprimerie et l'histoire des caractères d'imprimerie jusqu'au XIXe siècle.
- ▶ Permettre à l'étudiant d'évaluer les exigences du projet, de le rechercher, de le planifier et de le mettre en œuvre.
- ▶ Appliquer les principes et processus typographiques en répondant aux exigences du projet.
- ▶ Présenter des typographies finalisées, pour des travaux d'impression et numérique.



YOU
CAN
DO IT



Conditions préalables

Connaissance de base de l'anglais et de l'informatique.

Plan du cours

Semaine 1 : Présentation

Semaine 2 : Les bases de la typographie

Semaine 3 : Principes de la typographie -
Mini-projet

Semaine 4 : Principes de la typographie

Semaine 5 : Éléments de typographie

Semaine 6 : Principes fondamentaux de
la typographie

Semaine 7 : Principes fondamentaux de
la typographie

Semaine 8 : Principes fondamentaux de
la typographie

Semaine 9 : Compréhension de
l'application typographique

Semaine 10 : Compréhension de
l'application typographique

Semaine 11 : Compréhension de
l'application typographique

Semaine 12 : Compréhension de
l'application typographique

Semaine 13 : Concept & Présentation

**ENREGISTREZ-VOUS
DÈS MAINTENANT**



+230 4676277

www.adi.ac.mu

TYPOGRAPHY AND PRINTING

The Typography and Printing course offers a sound introduction to creating typographic designs with Adobe Creative Cloud applications mainly Illustrator and InDesign in a Mac-based digital studio. The course will be delivered by graphic design professional with more than 15 years teaching experience at the Academy of Design and Innovation. Students will develop practical skills and explore from traditional to digital techniques within the context of contemporary graphic design, with an emphasis on the experimental and the exploratory. Students will do practical studio workshop activities and be introduced to the history of 20th century type, and typographic designers. After completion of the course, you will have a series of designs to enrich your portfolio, with new confidence and skills to develop for your own practice. An opportunity to develop your typographic expertise in an open and experimental online environment, under the expert guidance of ADI tutors.

Course Duration: 13 weeks (60 Hours)

Start Date: 21st Aug 2023 End Date: 27th Nov 2023

Fees: 330\$

Credit Transfer: 3

Learning Objectives

- ▶ To raise awareness from student on the role of typography in everyday life through Investigation and the application of typographic practice in print and digital workflows.
- ▶ To provide student with an understanding of the evolution of writing, by exploring typographic technologies and processes in specific contexts from early scripts to the alphabet, the invention of printing and the history of printing types until the 19th century.
- ▶ To enable student to assess the requirements of a project brief, research, plan and implement it.
- ▶ To apply typographic principles and processes in meeting a brief.
- ▶ To present finished typographic outputs, for print and digital workflows.



YOU
CAN
DO IT



Prerequisites

Basic knowledge of English and Computer literate.

Course Outline

Week 1: Introduction

Week 2: Typography Basics

Week 3: Principles of typography
Mini project

Week 4: Principles of typography

Week 5: Elements of Typography

Week 6: Fundamental of
Typography

Week 7: Fundamental of
Typography

Week 8: Fundamental of
Typography

Week 9: Understanding of
Typographic application

Week 10: Understanding of
Typographic application

Week 11: Understanding of
Typographic application

Week 12: Understanding of
Typographic application

Week 13: Concept & Presentation

REGISTER NOW



+230 4676277

www.adi.ac.mu